Co-Leitung Kommunikation (m/w/d) für das Detect Classic Festival

Freelance auf Honorarbasis · remote · ab Januar 2027 · Hauptarbeitsphase Januar–August · Anwesenheit 1.–8. August

Über das Festival

Seit 2019 wird das Detect Classic Festival von einem musikdramaturgischen Tüftler*innenteam und mehreren Kunst- und Kulturkollektiven aus Bröllin, Leipzig und dem Berliner Umland durchgeführt. Ort des Geschehens ist seit 2022 das Schloss Bröllin in Fahrenwalde.

Das Detect Classic Festival ist ein Experimentierfeld und Erfahrungsraum für alle, die musikalische Welten entdecken und ihren Horizont erweitern möchten. Ein Wochenende lang erforschen wir Klassik und Ambient, Elektronisches und Zeitgenössisches, Avantgarde, Beats, Rhythmus, Raumakustik und verwischen Grenzen zwischen Club, Open Air und Konzertsaal.

Hinter dem Festival steht die Detect Sounds gUG und ein Team aus Freelancer*innen, von denen die meisten schon seit vielen Jahren dabei sind.

Das suchen wir

Für die Kommunikation des Festivals suchen wir eine Co-Leitung für den Bereich Kommunikation: eine Person, die Lust hat, das Detect Classic Festival nach außen sichtbar und erlebbar zu machen.

Die bisherige Kommunikationsleiterin bleibt als Festivalorganisatorin und Co-Leiterin Kommunikation im Team.

Alle folgenden Aufgaben und Verantwortungsbereiche können individuell besprochen und verteilt werden.

Mögliche Aufgabenbereiche

Strategie und Planung

- Erstellung von Design-Briefings und Abnahme grafischer Materialien und Vorlagen
- Erstellung von Marketing- und Social-Media-Postingplänen
- Planung und Steuerung von Kampagnen rund um Lineup-Release, Ticketphasen und Festivalwoche
- Auswertung und Reporting (Social-Media, Newsletter, Kampagnen)

Content-Pflege

- Anlegen und Verwalten von Artist-Profilen für Lineup und Timetable in unserem CMS
- Sortierung und Pflege der Inhalte auf dem Server

- Pflege der Website, inkl. Ticketing-Kommunikation

Content-Erstellung und -Überwachung

- Content-Gestaltung, Social-Media-Posts und Reels (Instagram), Ads
- Blogartikel (Newsartikel) und Newsletter (Mailchimp)
- Erstellung von Briefings für Druckmaterialien (z. B. Flyer, Plakate, Programm)
- Kontrolle und Qualitätssicherung von Content aller Art

Zusammenarbeit und Koordination

- Koordination und Anleitung von Praktikant*innen und ehrenamtlich Mitarbeitenden, inklusive Delegation von Aufgaben
- Enge Zusammenarbeit mit der Co-Leitung und dem Organisationsteam
- Zurarbeit Presse und Medienpartnerschaften
- Koordination von Foto- und Videodokumentation vor Ort
- Nachbereitung nach dem Festival

Das bringst du mit

- Leidenschaft für elektronische und klassische Musik, Neue Musik, Jazz uvm.
- Erfahrung im Festival- oder Kulturmarketing von Vorteil
- Hohe Eigeninitiative, Kreativität und Mut, Neues auszuprobieren
- Fähigkeit, auch mit kleinen Budgets wirkungsvoll zu arbeiten
- Eine strukturierte, zügige und effiziente Arbeitsweise sowie die Fähigkeit zu delegieren
- Sicherer Umgang mit Instagram, Canva, Mailchimp, CapCut und Microsoft Teams; Offenheit, dich in unser CMS einzuarbeiten
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (wir veröffentlichen zweisprachig)
- Verfügbarkeit in der Aufbau- und Festivalwoche vom **1. bis 8. August** vor Ort auf Schloss Bröllin (unbedingt nötig)

Das bieten wir

- Ein individuell vereinbartes Honorar für die Zeit von Beginn bis 4 Wochen nach dem Festivalende, mit der Chance auf Erhöhung, wenn der Festivalumsatz es zulässt
- Arbeit im Umfang von 5-10 Stunden pro Woche, mit intensiveren Phasen; der genaue Stundenumfang ist verhandelbar
- Remote-Arbeit mit regelmäßigen Online-Meetings; gelegentliche Treffen vor Ort möglich (je nach Wohnort)
- Eine gründliche Einarbeitung durch die Co-Leitung
- Ein Team aus erfahrenen Kolleg*innen, das sich über frische Ideen freut
- Viel Gestaltungsfreiheit bei einem Festival, das Genregrenzen bewusst verwischt
- Eine Perspektive auf langfristige Zusammenarbeit. Eine Festanstellung können wir derzeit nicht anbieten.
- Während der Festivalwoche sorgen wir für deine Unterkunft und Verpflegung vor Ort.

Rahmenbedingungen

Die Tätigkeit erfolgt auf Honorarbasis als selbstständige Person mit eigenen Arbeitsmitteln und freier Zeiteinteilung innerhalb der vereinbarten Meilensteine und Termine. Die Anwesenheit in der Festivalwoche ist davon ausgenommen und fester Bestandteil des Auftrags.

So bewirbst du dich

Schick uns bitte einen kurzen Lebenslauf und ein Anschreiben, gerne mit Referenzen oder Portfolio (z. B. Beispiele aus Social Media, Newslettern oder Kampagnen), per E-Mail an:

jasmin@detectclassicfestival.de

Wir suchen ab sofort und freuen uns über zeitnahe Bewerbungen. Die Auswahl erfolgt fortlaufend.

Wir freuen uns ausdrücklich über Bewerbungen von Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen, Biografien und Perspektiven, unabhängig von Geschlecht, Herkunft, Alter, Behinderung, sexueller Orientierung oder Religion.

Bei Fragen melde dich gerne vorab bei uns.